

## Communication Digitale

**OBJECTIF DE LA FORMATION:** Maintenir et actualiser les compétences du Sauveteur Secouriste au Travail selon le programme officiel de l'INRS

### CONTENU DE LA FORMATION :

Comprendre les mutations de la communication  
Les tendances de la communication sur Internet :  
Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0...  
La logique relationnelle du Web.  
Les nouveaux comportements des publics :  
interactivité, nomadisme, immédiateté...  
Analyser la place d'Internet dans les stratégies de communication  
L'architecture digitale de la marque et le "Paid, Owned et Earned".  
Connaître les leviers incontournables : publicité, achats de mots clés, référencement naturel, réseaux sociaux...  
Comprendre les synergies de moyens d'une stratégie globale : le site et les autres plateformes (Facebook, Twitter).  
Benchmarking de stratégies de communication digitales actuelles.  
Concevoir sa campagne digitale  
Identifier ses différents publics, leurs usages et besoins.  
Définir ses objectifs d'audience précis et réalisables.  
Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics.  
Exploiter les synergies entre ces différents leviers.  
Allouer les budgets financiers, humains et organisationnels.  
Miser sur la créativité digitale  
L'impact des histoires dans le digital : du cross-media au transmedia.  
S'adapter aux différents formats et aux différents devices.  
Tirer profit du Big Data dans vos campagnes.  
Les facteurs clés de succès du buzz marketing.  
Les étapes clés du média planning Web.  
Piloter et mesurer l'efficacité des actions  
Site centric ou user centric ? Choisir les bons indicateurs.  
Quelles mesures pour l'e-réputation ?  
Faire le lien entre les indicateurs et l'expérience vécue par les utilisateurs.  
Suivre la performance dans un tableau de bord efficace.

### RÉSULTATS ATTENDUS :

Permettre aux stagiaires l'apprentissage, l'entretien et le perfectionnement des connaissances

### ENCADREMENT FORMATEUR :

Ordinateurs, vidéoprojecteur, Encadrement d'un formateur expérimenté, supports de cours (Mis à disposition par Formation Stratégique).

### PUBLIC VISÉ :

Directeurs de la communication, community managers et toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale.

### PRÉ REQUIS :

Parler et comprendre le français - Connaître les mécanismes de base de la communication web

### SUIVI - ÉVALUATIONS :

Suivi et sanction de la formation : feuille de présence, attestation individuelle de fin de formation et avis post formation. Appréciation de l'acquisition des compétences et de l'atteinte des objectifs par le formateur tout au long de la formation (exercices, quizz oral et écrits ...). Mesure de la qualité globale de la formation, de l'atteinte des objectifs et de l'impact sur la pratique professionnelle par le stagiaire : enquête de satisfaction à chaud

### MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Tour de table de positionnement préalable afin de permettre au formateur de vérifier l'adéquation du parcours de chaque stagiaire et d'adapter son déroulé pédagogique. Alternance entre apports théoriques, exercices pratiques et analyse sur le terrain de l'environnement de travail des stagiaires

### ACCESSIBILITÉ :

Personne en Situation d'Handicap Bienvenue. Un accompagnement spécifique peut être engagé. Notre référent handicap est à votre disposition au numéro indiqué dans nos coordonnées.

### POINTS FORTS DE LA FORMATION :

Excellente occasion d'échanger avec d'autres professionnels sur des problématiques communes

**LANGUE :** Français

**CERTIFICATION**  
Attestation de formation

**LIEU, DATES ET HORAIRES DE LA FORMATION**  
>> Calendrier de formations